

Convocatoria Nacional para el Fortalecimiento de Emprendimientos de Turismo Sostenible y Market Ready

Eleva capacidades, conecta con nuevos mercados e impacta tu comunidad

¿Buscas incluir el enfoque de sostenibilidad a tu emprendimiento?
¡Esta convocatoria es para ti!

A través de esta experiencia formativa, completamente gratuita, buscamos facilitar las condiciones para favorecer la reactivación responsable del turismo. Esto significa aumentar el bienestar de las personas y los ecosistemas, al mismo tiempo que los emprendimientos se preparan para estar listos y responder al mercado.

¿Te interesa? Revisa la página de la convocatoria

<https://marketreadytourism.org/convocatoria-nacional-mexico/> y regístrate sin costo utilizando el código: **+turismo**

BASES DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVOS

- Desarrollar capacidades especializadas en emprendimientos que permitan acceder y responder profesionalmente a mercados con prácticas sostenibles y diferenciadoras en sus experiencias.
- Integrar el primer Directorio Nacional de Emprendimientos Turísticos que transitan hacia un modelo de turismo sostenible.
- Intensificar el sentido de comunidad entre emprendedores turísticos, aliados comerciales y gestores de servicios.
- Favorecer las conexiones profesionales y trascendentales entre actores clave dentro de la cadena de valor de servicios sostenibles.
- Generar conexión entre oportunidades y recursos clave para emprendimientos de turismo sostenible.
- Comunicar y difundir a actores especializados en el sector y público general, para fomentar el turismo sostenible.

Con el modelo guía Market Ready, estaremos desarrollando capacidades en 12 emprendimientos a nivel nacional con el fin de aumentar su certidumbre frente al mercado y los beneficios para comunidades anfitrionas y los ecosistemas del país.

QUIÉNES PUEDEN APLICAR

- Prestadores (as) de servicio, emprendimientos, organizaciones, grupos de trabajo, colectivos, cooperativas, gestores (as) de destinos, iniciativas y/o proyectos que ofrecen servicios turísticos y que cuenten con al menos de 1 a 2 años de operación.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

- Disponibilidad de 8 horas semanales, lo cual incluye las sesiones virtuales y las actividades.
- Estable conexión a internet por medio de un ordenador durante las sesiones virtuales.
- Disponibilidad para utilizar o aprender a utilizar herramientas virtuales (Zoom, Google Drive, correo, etc.).
- Disponibilidad para completar todo el programa de comienzo a fin.
- Contar con un ordenador o computadora y acceso a buena señal de internet y/o cercanía a puntos estratégicos para recibir **capacitación virtual**
- Contar con la participación dentro del equipo de al menos una persona que pertenece a uno de los siguientes grupos: joven (18-30 años), mujer, de identidad género diverso, de origen rural o indígena.
- Contar con la participación dentro del equipo de al menos una persona tomadora de decisiones en la organización (director/a, líder, o "al mando").

*Pueden participar de 2 a 3 personas de la organización y es indispensable que la persona que toma decisiones esté presente.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Ser un emprendimiento legalmente constituido.
- Contar con al menos 2 años de operación.
- Completar el 100% de la Autoevaluación Market Ready y obtener nivel de Market Readiness Emergente o Visitor Ready.
- Ubicarse geográficamente dentro del territorio mexicano.
- Contar con un equipo de trabajo diverso.

Quedarán seleccionados 12 emprendimientos de los cuales 3 serán provenientes del Eje Neovolcánico, 2 de la Selva Lacandona y 1 de la Península de Yucatán, lo anterior con el propósito de abonar a compromisos y proyectos que los aliados de la presente convocatoria tienen; el resto de los emprendimientos podrán ser de cualquier otra región o estado, buscando tener la mayor representatividad del país.

AVISO IMPORTANTE:

Al terminar la autoevaluación, deberás enviar únicamente vía [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com) un video de **máximo 1 minuto** para completar tu registro en la Convocatoria respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Qué hace único a tu emprendimiento turístico?
- ¿Por qué tu emprendimiento quiere formar parte del programa Market Ready

Los pasos para enviar el video son los siguientes:

1. Enviar el archivo digital de tu video a: grecia@lamanodelmono.org vía WeTransfer.
2. En el espacio de 'Título' pon el nombre de tu emprendimiento como lo insertaste en la Autoevaluación Market Ready
3. En el espacio de 'Mensaje' deberás poner lo siguiente: "envío mi video como parte de la convocatoria Market Ready y cedo los derechos del mismo a La Mano del Mono (Centro Latinoamericano de Gestión Ambiental AC), a la Fundación Azteca A.C. y a TV Azteca"

WeTransfer es gratis y no es indispensable crear una cuenta para enviar el archivo de tu video. En el proceso WeTransfer te pedirá confirmar tu correo electrónico (recuerda que deberás usar el mismo que usaste en la autoevaluación).

Recomendaciones para Producir tu Video: [\[te invitamos a ver este video\]](#)

- Usa la cámara frontal tu teléfono celular en un espacio SIN RUIDOS
- Grábalo con el teléfono de manera HORIZONTAL, no en vertical
- Coloca el teléfono sobre tu escritorio o mesa, por ejemplo, para asegurar que la imagen sea estable
- Asegúrate estar donde tengas un fondo que te parece agradable

COMITÉ SELECCIONADOR

Las postulaciones a la convocatoria serán revisadas por un comité conformado por Fundación TV Azteca, Sustentur, La Mano del Mono y Rutopía.

Este Comité tendrá la potestad de distribuir de la forma más eficiente la evaluación de los perfiles, resguardando el cumplimiento de los plazos y criterios de evaluación. Su decisión será inapelable.

FECHAS RELEVANTES

- 3 octubre 2022: Lanzamiento de la convocatoria
- 3 noviembre 2022: Cierre de la convocatoria
- 10 noviembre del 2022: Cumbre de Emprendimiento e Innovación Social y presentación de proyectos seleccionados.
- Diciembre 2022: Inicio del Cultivo de Emprendimientos de Turismo Sostenible y Market Ready.
- Marzo 2023: Fin del Cultivo de Emprendimientos de Turismo y Market Ready.
- Abril 2023: Market Ready Bootcamp

Durante el Cultivo de Emprendimientos de Turismo Sostenible y Market Ready, podrás unirte a la comunidad de emprendedores, conectar con la cadena de valor, fortalecer capacidades y tener acceso a recursos clave.

BENEFICIOS DE QUEDAR SELECCIONADA

- Recibir el programa de formación para atraer visitantes y brindarles experiencias de turismo de alta calidad, seguras, sostenibles y rentables.
- Conectar con aliados comerciales para validar productos experienciales, sostenibles y Market Ready.
- Desarrollar mensajes y contenidos especializados para generar alianzas con actores claves del sector de turismo de naturaleza.
- Recibir los módulos de capacitación bajo el Modelo Market Ready:
 - 1) Bienvenida e introducción
 - 2) Market Ready y Medios de Vida Locales
 - 3) Alineación-Mercado -Producto -Impacto
 - 4) Diseño de Experiencias
 - 5) Marketing de Experiencias

COMPROMISO QUE HAGO AL QUEDAR SELECCIONADA

Los emprendimientos seleccionados para este programa se comprometen a cumplir en su totalidad con las sesiones de trabajo y actividades, así como a contar con los medios necesarios para asegurar la conexión virtual que permita acceder a los contenidos y actividades.

PUNTOS DE CONTACTO

Para cualquier duda o aclaración favor de comunicarse a los siguientes correos: grecia@lamanodelmono.org johanna@lamanodelmono.org o mandar un mensaje de WhatsApp al 967 142 8055